



## Des revêtements de sol innovants et de haute qualité pour répondre aux exigences hospitalières

Avec plus de 130 années d'expérience, Tarkett figure parmi les leaders mondiaux du développement, de la fabrication et de la commercialisation de revêtements de sol à destination des professionnels et des particuliers. Le groupe français propose l'une des plus vastes palettes de solutions pour les sols et les murs, incluant vinyle, linoléum, stratifié, parquet et moquette. Au fil des années, Tarkett a développé des revêtements de sol répondant aux exigences spécifiques de chaque espace, pour chaque segment de marché : santé, habitat, enseignement, commerce, bureaux, hôtellerie, installations sportives, etc. L'expertise de ses équipes en matière de pose et d'entretien permet d'optimiser la performance des sols sur le long terme. La famille Deconinck, à l'origine du groupe, reste son actionnaire majoritaire afin de préserver un caractère familial et s'inscrire dans une démarche de long terme. Son histoire est notamment marquée par la fusion des entreprises Sommer, spécialisée dans le revêtement pour chaussures, et Alibert, spécialiste de l'injection plastique. En 1997, après avoir développé et diversifié sa gamme de produits, Sommer Alibert a organisé le rachat de l'entreprise suédoise Tarkett. Le nom de cette marque particulièrement reconnue en Europe a été conservé, entre autres, pour son adéquation avec l'ambition internationale du groupe. Le groupe Tarkett, s'est progressivement étoffé pour être aujourd'hui présent dans le monde entier. Il fait de l'innovation l'un des axes forts de sa politique de développement et commercialise plus de 1,3 millions de mètres carrés de revêtements par jour dans le monde. Il compte 34 sites de production et plus de 12500 employés. Au cours de son évolution Tarkett a étendu son portefeuille « produits » et s'est développé sur le plan géographique au travers de nombreuses acquisitions d'entreprises en Europe, aux Etats-Unis et en Asie. Ces dix dernières années, Tarkett a fait l'acquisition de 22 nouvelles entités et poursuit sa forte croissance externe.



**Comment le groupe est-il organisé sur les plans national et international ?**

**Guillaume Teixeira :** Sur la scène internationale, le groupe Tarkett est organisé en trois divisions géographiques pour ses activités de revêtement de sol traditionnelles (bâtiment et résidentiel) : l'Amérique du Nord, l'Europe/Moyen-Orient/Afrique et l'Europe de l'Est/Asie/Amérique Latine. Ses activités dédiées aux surfaces sportives et surfaces extérieures (terrains de football, pistes d'athlétisme, etc.) sont traitées par une quatrième division transversale spécialisée.

Son chiffre d'affaires est réparti équitablement entre ses trois divisions liées à son cœur de métier. Les activités transversales dédiées au domaine sportif représentent, quant à elles, 18 % du chiffre d'affaires du groupe. En Europe, Tarkett est organisé régionalement autour d'une douzaine de sites de production répartis sur le territoire européen et servant les activités du continent, dont la France. Son réseau français compte deux activités majeures : le bâtiment et le résidentiel.

**Comment définiriez-vous la philosophie du groupe ?**

**G. T. :** Tarkett a toujours affiché sa volonté d'être un fournisseur de solutions hautement efficaces pour une très large clientèle. Au-delà de son rôle d'industriel, le groupe souhaite s'imposer comme un partenaire à part entière des porteurs de projet, des entreprises de pose, des architectes et de tous les professionnels ou consommateurs impliqués dans les étapes d'un projet immobilier de construction ou de rénovation. Ses

gammes de produits lui permettent de couvrir un large champ d'activités. Nos équipes sont spécialisées dans un grand nombre d'applications de produits tout en adoptant une approche multi-matériaux. Notre large gamme de produits leur permet de couvrir tous les besoins de leurs clients de manière neutre, sans privilégier telle ou telle solution, en s'adaptant à leur demande et à leur projet. Les experts du groupe sont reconnus pour leur collaboration et créativité, assurant des relations efficaces sur le long terme avec leurs clients. Tarkett s'engage aussi sur des volets importants tels que l'innovation et la qualité du service. Enfin, Tarkett se veut être un groupe bienveillant, qui assume parfaitement son rôle face à des enjeux globaux et sociétaux tels que le développement durable et le respect de l'environnement, le vieillissement de la population et l'urbanisation de l'économie.

**Dans quels secteurs d'activité proposez-vous vos solutions ?**

**G. T. :** Nous adressons tous les segments d'activité et d'application des revêtements de sol. Outre les secteurs représentant son cœur de métier, tels que les structures dédiées à l'habitat, l'éducation ou à la santé, Tarkett est aujourd'hui devenu référent dans les domaines du bureau, du loisir, du commerce, et de l'hôtellerie. Sa politique de développement centrée sur l'innovation lui permet de proposer régulièrement de nouvelles solutions et d'élargir son champ d'intervention. Cette croissance résulte notamment des progrès liés au vinyle modulaire et au développement de gammes complémentaires, telles que la moquette et les sols stratifiés. Nous sommes également très présents sur des segments de niches comme l'industrie, la marine, l'aviation, le transport et le sport.

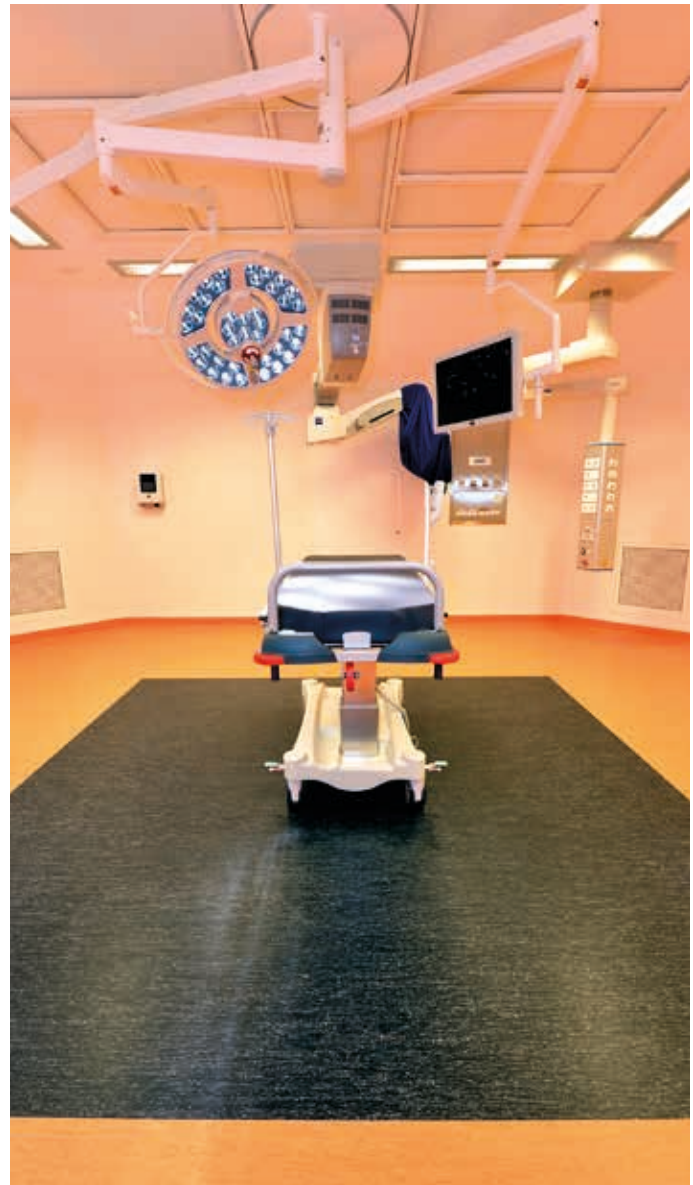


### Pour quelle raison le domaine de la santé est-il si important pour le groupe ?

**G. T. :** En opérant sur le secteur de la santé, nos équipes peuvent pleinement jouer leur rôle de spécialistes multi-segments et multi-matériaux tout en faisant valoir la richesse et la diversité de leurs offres. L'hôpital est composé d'espaces de vie et de travail, de zones logistiques et d'autres plus techniques. Ces différents types d'espace ont des objectifs et des contraintes particulières en matière de performance, de design ou d'environnement. L'approche des spécialistes de Tarkett dans ce contexte leur permet de proposer des réponses à la fois globales et complètes, adaptées à tous les besoins des utilisateurs, tout en conservant un regard neutre. Par ailleurs, les enjeux propres au domaine de la santé, notamment en termes d'hygiène, de performance fonctionnelle et d'accompagnement des personnels et patients nous incitent régulièrement à repousser nos limites en matière d'innovation technologique.

### Ces dernières années, quelles ont été les évolutions techniques majeures en matière de revêtement de sol ?

**G. T. :** La première évolution concerne la perception du revêtement de sol par les professionnels auprès desquels nos équipes interviennent. Auparavant, cet élément était souvent traité durant les dernières étapes d'un projet architectural. Depuis quelques années, nos experts constatent une prise de conscience généralisée de l'impact que peut avoir une solution de revêtement de sol sur la qualité d'un projet, sur le bien-être de l'utilisateur et sur sa perception des espaces intérieurs. Il ne faut pas oublier que nous passons plus de 80% de notre temps à l'intérieur ! Parallèlement, les revêtements de sol ont été optimisés dans plusieurs domaines, en matière de performance fonctionnelle et valeur d'usage. Tarkett fait partie des entreprises spécialisées recherchant sans cesse des améliorations techniques en matière d'acoustique, de coûts de mise en œuvre, de résistance au trafic, de cycle de vie et d'entretien. L'usage fonctionnel du revêtement de sol a ainsi été marqué par un certain nombre d'avancées importantes. D'autre part, de nouvelles possibilités apparaissent en matière de design et de personnalisation. Cette évolution répond à une demande croissante de nos clients souhaitant abandonner les revêtements classiques pour des réponses plus innovantes en termes de rendu architectural et visuel. En tant que leaders, nous avons largement contribué à l'impact du revêtement de sol sur les projets de construction, sur le bien-être intérieur et sur l'environnement des espaces. Le groupe s'est inscrit comme précurseur en étant pionnier dans l'application du principe d'éco-design ainsi que des notions d'économie circulaire dans la production et le développement de ses solutions. Ainsi, nous avons été l'un des premiers acteurs du secteur à abaisser les seuils de tolérance de nos produits pour respecter des taux 10 à 100 fois inférieurs à l'étiquetage sanitaire A+ en matière d'émissions de COV, en dessous des seuils de détectabilité pour un grand nombre de nos produits. Le groupe a également été le premier producteur de revêtements de sols à retirer les phtalates de tous ses revêtements PVC et intégrer les plastifiants utilisés dans les jouets et plastiques alimentaires. En France et en Suède, Tarkett a également été précurseur dans le développement d'un service de collecte de chutes propres sur les chantiers de ses clients (PVC et Linoléum). Ces éléments sont ainsi réintégrés dans la production de nouveaux produits. Ces initiatives, et bien d'autres, font de Tarkett un acteur particulièrement reconnu pour son respect et sa mise en application des principes de l'économie circulaire.



CHU de Nantes

### L'évolution des normes représente-t-elle une contrainte importante ?

**G. T. :** Nous sommes pleinement impliqués dans l'évolution normative de notre industrie. La plupart des normes sont très cohérentes, notamment dans le domaine environnemental, un sujet sur lequel le groupe est très présent et actif. Outre le respect de ces contraintes, le rôle de nos équipes est aussi de sensibiliser et de guider les organismes chargés de définir les normes liées à la profession. Ainsi, nous souhaitons éviter que ces normes essentielles ne nuisent à la qualité de nos produits et voulons préserver leur cohérence vis-à-vis des besoins et des attentes des clients. Les normes doivent protéger nos clients et leur assurer une garantie sur la performance, la valeur d'usage et l'impact des produits sur leur environnement. Parallèlement, Tarkett maintient des démarches en interne garantissant une optimisation régulière de ses réponses et de ses contrôles qualité en matière de performance, de coûts et de respect de l'environnement.