



Institut Cœur Poumon du CHU de Lille

Les sols et les revêtements intérieurs : allier l'esthétisme et la résistance des solutions proposées

Propos recueillis auprès d'**Alain Nègre**, architecte directeur, Agence Valode et Pistre



Quelle a été l'importance des sols et des revêtements intérieurs sur ce projet ?

Alain Nègre: Le choix des revêtements et des sols fut l'une de nos premières interrogations. Le maître d'ouvrage était très attaché à la durabilité des nouveaux matériaux, mais il fallait alors trouver un juste-milieu entre la résistance et l'esthétisme de ces derniers. Des essais comparatifs ont ainsi été réalisés durant six mois dans l'enceinte du bâtiment existant, et ils nous ont permis de choisir un sol très résistant proposé par Gerflor.

Dans quelle mesure le groupe Gerflor a-t-il répondu à ces attentes ?

A. N.: D'importants échanges ont eu lieu entre Gerflor, le maître d'ouvrage et nous, concepteurs, pour trouver le produit le mieux adapté

aux besoins de l'hôpital. Ces échanges ont d'ailleurs donné lieu à la décision d'utiliser un prototype durant plusieurs mois afin de tester et de présenter les produits.

Dans quelles mesures avez-vous pu constater des efforts de la part des fabricants de sols et de revêtements, pour proposer des produits plus chaleureux et esthétiquement travaillés ?

A. N.: Gerflor et d'autres fabricants font régulièrement évoluer leurs produits, en créant de nouvelles gammes et de nouveaux motifs. C'est important car la RE2020 (réglementation environnementale) entrainera prochainement une problématique quant à la reconversion des produits et à leurs fabrications. Cette réglementation n'est pas encore applicable aux hôpitaux, mais les enjeux climatiques sont à prendre au sérieux dès maintenant, avant qu'elle ne devienne obligatoire. Ce grand défi obligera les fabricants à modifier une partie de leur fonctionnement et à utiliser de nouveaux matériaux.



Le regard de Gerflor

« Travailler sur un tel projet est captivant car les nombreux échanges que nous avons pu avoir autour de nos produits nous permettent d'enrichir notre expertise. »



Propos recueillis auprès de **Guillaume Berneron**, directeur-adjoint du pôle Santé chez Gerflor.

Comment définiriez-vous l'opération de l'Institut Cœur Poumon du CHU de Lille ?

Guillaume Berneron : Il s'agit d'une opération de grande ampleur puisqu'elle concerne la réalisation du plus grand bâtiment de cardiologie d'Europe. Elle a duré sept ans, auxquels s'ajoutent deux années de négociations préalables. Une maîtrise d'ouvrage exigeante sur la qualité des produits et de nombreuses négociations avec l'entreprise générale ont rendu cette opération très enrichissante. Les arguments présentés auprès des architectes nous ont permis de faire valoir la qualité de nos produits ainsi que celle de notre offre de service. Les relations que nous avons entretenues avec l'ensemble des interlocuteurs ont rendu ce projet particulièrement intéressant.

Au-delà des besoins classiques d'un bâtiment hospitalier, y a-t-il eu des demandes spécifiques et comment y avez-vous répondu ?

G. B. : L'entretien est toujours un sujet clef dans un bâtiment hospitalier. Dans le cadre de ce projet, l'hôpital a souhaité réaliser des tests d'entretien comparatifs entre les revêtements de sols présentés par les différents fabricants. Elle a donc mis en œuvre différents protocoles d'entretien sur les sols afin d'en évaluer leur efficacité. Au vu des résultats, le choix s'est porté sur nos produits. Par ailleurs, compte-tenu du fait que le projet était planifié sur sept ans, il nous a été demandé par la maîtrise d'ouvrage, la maîtrise d'œuvre et l'entreprise générale, de nous engager à pouvoir fournir les solutions sélectionnées pour toute la durée du projet et au-delà, ceci en prévision du marché d'entretien.

Cet institut se veut une référence. Comment Gerflor s'est-il inscrit dans cette recherche de l'excellence à travers les solutions que vous avez proposées ?

G. B. : Nous avons répondu à un cahier des charges précis qui prenait en compte la taille de l'établissement et l'important flux de personnes qu'il devait accueillir. Pour répondre à celui-ci, différents critères de performance ont dû être pris en compte, dont, parmi les principaux : la facilité de roulement des charges lourdes, la résistance à l'abrasion, la durabilité ainsi que la facilité d'entretien. Au-delà des critères techniques, notre proposition en termes de décors et de coloris a également été déterminante.

Comment ce type de collaboration avec de fortes exigences vous permet-il de développer davantage votre offre à destination de la santé ?

G. B. : Travailler sur un tel projet est captivant car les nombreux échanges que nous avons pu avoir autour de nos produits nous permettent d'enrichir notre expertise.

L'environnement et l'économie circulaire sont des sujets d'actualité qui intéressent de plus en plus les architectes. Comment Gerflor s'inscrit-il dans ce type de démarches ?

G. B. : Nous avons défini 5 engagements prioritaires qui conduisent notre démarche environnementale d'ici à 2025. Le premier objectif répond à notre engagement pour le climat : nous voulons réduire l'impact carbone de nos activités de 20 % d'ici 2025. Pour cela, un premier levier consiste à travailler sur nos matières premières : nous visons à augmenter le contenu de matières biosourcées dans nos produits (de 5 % aujourd'hui à 10 % en 2025) et le taux de recyclé (de 25 % aujourd'hui à 30 % en 2025). Un autre levier essentiel est le recyclage de nos sols : l'économie circulaire est au cœur des priorités du groupe. Depuis 2017, nous sommes associés dans une coentreprise avec le leader du recyclage PAPREC. Nous avons créé en France une usine de valorisation des rebuts de production, des chutes de pose et de produits en fin de vie. Appelée

Floor to Floor, cette usine trie et prépare les chutes collectées grâce au programme Seconde Vie Gerflor. La matière recyclée retourne ensuite dans nos usines pour être réintégrée dans la composition de nouveaux produits. Notre ambition est de passer, d'ici 2025, de 50 000 tonnes à 60 000 tonnes de matières issues de cette boucle de recyclage. Pour faciliter le recyclage, nous avons par ailleurs développé des revêtements de sols qui se posent sans colle : plus faciles à retirer et à traiter dans nos centres de recyclage, nous voulons en 2025 que ces solutions sans colle représentent la moitié de nos ventes en France. Nous faisons en sorte que nos activités de production soient les plus faiblement émissives : produire mieux en consommant moins. Cela se traduit par l'utilisation de moins d'énergie au m² produit, par l'alimentation de nos usines en électricité verte, ou bien encore par la conception de produits durables (durée de vie moyenne : 25 ans). Par ailleurs, nous produisons en France plus de 80 % des produits vendus dans l'Hexagone, permettant ainsi de réduire l'impact carbone lié au transport. L'ensemble des gammes proposées par Gerflor s'inscrivent dans une démarche « *d'éco-conception* ». Tous nos produits bénéficient d'une analyse de cycle de vie et d'un bilan carbone vérifiés par tierces parties au travers de Fiches de Données Environnementales et Sanitaires disponibles sur la base INIES. Et bien sûr, notre démarche environnementale se fait sans aucun compromis sur la sécurité de nos utilisateurs : toutes nos matières premières sont conformes à Reach (*) et les émissions de COV de nos produits sont jusqu'à 100 fois inférieures aux normes, c'est-à-dire pratiquement nuls. En synthèse : empreinte carbone, recyclé, recyclage, biosourcé et sécurité sont nos axes de travail prioritaires !

Quel bilan dressez-vous de cette opération ?

G. B. : Le bilan de cette opération est positif. La totalité des intervenants ont été très satisfaits par la qualité des prestations, qui correspondaient à leurs attentes. Ce projet fait désormais partie de nos nombreuses références. La qualité de la mise en œuvre a par ailleurs contribué à cet excellent résultat.

CHU LILLE – Institut Cœur Poumon

MOA : CHU LILLE

ARCHITECTES : VALODE & PISTRE ET MAES

Volume : 72 000 m²

Mipolam Elegance, Système Taradouche, Mipolam EL5,
Panneaux Decochoc et Decowood (SPM), Cornière Profila (SPM),
Main courante Escort (SPM)

Mise en service : 2021

Entreprise générale : SOGEA (GROUPE VINCI)

Entreprise de pose : SUEVOS

(*) Reach : enRegistrement, Evaluation et Autorisation des produits CHimique