



©Georges de Kinder

# Gerflor

*« Tous les acteurs ont été fiers du résultat final de cette construction »*

Propos recueillis auprès de **Guillaume Berneron**, directeur national du Pôle Santé Publique du Groupe GERFLOR



**Comment définissez-vous cette opération au sein du Centre Hospitalier d'Abbeville ?**

**Guillaume Berneron :** Cette opération revêt une importance significative pour le Centre Hospitalier d'Abbeville dans la mesure où elle apporte du renouveau à cet établissement qui n'avait pas connu

d'investissement majeur depuis de nombreuses années.

**Quels sont les enjeux de cette opération pour Gerflor, souvent habitué à des opérations d'envergure ?**

**G. B. :** L'opération comporte plusieurs enjeux essentiels pour Gerflor. Tout d'abord, dans la continuité du CHU d'Amiens, qui fait partie du

même GHT, nous avons à cœur de fournir les revêtements de sols et les protections murales de ce projet.

Ensuite, cette opération marque une continuité dans la collaboration que nous avons avec l'agence ArtBuild. En effet, nous avons déjà travaillé ensemble sur deux projets du Centre Hospitalier de Roubaix et notre partenariat a pu ainsi se poursuivre sur cette région des Hauts-de-France. Enfin, le dernier enjeu résidait dans la nature bicéphale de cette opération, car elle concerne à la fois la création d'un pôle femme-enfant et la restructuration du bâtiment de soins, nécessitant l'utilisation de produits différents. Nous avons donc adapté nos choix de matériaux pour répondre aux besoins spécifiques de chaque public, avec des designs plus colorés pour le pôle mère-enfant et des couleurs plus fonctionnelles pour les autres zones (telles que les blocs opératoires).

**ArtBuild vous a contacté très en amont de cette opération. Dans quelle mesure est-il important qu'un concepteur s'intéresse à la problématique des revêtements de sols et muraux aussi tôt dans une opération de construction et de restructuration ?**

**G. B. :** En effet, l'anticipation de l'agence d'architecture revêt une grande importance car elle permet aux futurs sous-traitants ou aux futurs contractants de connaître en amont les choix qui ont été réalisés afin de les anticiper. La gestion de projet en est donc considérablement simplifiée lorsque les produits sont soigneusement sélectionnés, définis en amont et qu'ils correspondent à l'esthétisme validé par l'agence. En effet, l'anticipation des choix permet de maintenir l'ensemble des prestations jusqu'à la livraison du bâtiment.

**Quelles ont été les solutions Gerflor retenues sur Abbeville ?**

**G. B. :** Les solutions Gerflor retenues sur ce projet sont le Taralay Millenium, produit teinté masse et le Mipolam Symbioz, premier homogène fabriqué à partir de ressources biosourcées. Ces deux solutions sont durables, facilitent le déplacement des charges lourdes et présentent un large choix de teinte pour pouvoir travailler une polychromie riche et diversifiée.

**Comment répondez-vous aux demandes toujours plus exigeantes des architectes en matière d'esthétisme des revêtements de sols ?**

**G. B. :** Afin de correspondre aux demandes des architectes en termes d'esthétisme, il faut savoir que nous élaborons nos collections après une étude préalable des dernières tendances en termes de décoration et après les avoir testées auprès d'un large panel d'architectes et de maîtrises d'ouvrage, qui nous font part de leurs besoins et de leurs envies. Si toutefois le design ou la teinte recherché n'existe pas dans nos gammes, il est possible de réaliser des revêtements de sol sur mesure en les personnalisant de façon à ce qu'ils s'harmonisent avec les autres éléments de la pièce où ils seront installés (tels que le mobilier ou les portes). Nous ne sommes donc pas limités à une gamme spécifique et sommes toujours en mesure d'ajuster l'esthétisme en fonction des besoins. Néanmoins, nos gammes sont généralement assez larges pour répondre à la majorité des attentes des architectes.



### **Ce type de collaborations vous permettent-elles de développer davantage votre offre ?**

**G. B. :** Chaque opération hospitalière nous apporte de nouvelles connaissances. Les retours d'expériences nous permettent d'améliorer notre offre, de développer de nouvelles solutions et de nous adapter aux attentes des maîtres d'ouvrage et des maîtres d'œuvre qui ont de fortes exigences.

### **Les questions environnementales sont de plus en plus présentes. Quelles actions mettez-vous en place chez Gerflor pour diminuer votre impact environnemental ?**

**G. B. :** Nous avons défini 5 engagements prioritaires qui conduisent notre démarche environnementale d'ici à 2025. Le premier objectif répond à notre engagement pour le climat : nous voulons réduire l'impact carbone de nos activités de 20 % d'ici 2025. Pour cela, un premier levier consiste à travailler sur nos matières premières : nous visons à augmenter le contenu de matières biosourcées dans nos produits (de 5 % aujourd'hui à 10 % en 2025) et le taux de recyclé (de 25 % aujourd'hui à 30 % en 2025). Un autre levier essentiel est le recyclage de nos sols : l'économie circulaire est au cœur des priorités du groupe. Depuis 2017, nous sommes associés dans une coentreprise avec le leader du recyclage PAPREC. Nous avons créé en France une usine de valorisation des rebuts de production, des chutes de pose et de produits en fin de vie. Appelée Floor to Floor, cette usine trie et prépare les chutes collectées grâce au programme Seconde Vie Gerflor. La matière recyclée retourne ensuite dans nos usines pour être réintégrée dans la composition de nouveaux produits. Notre ambition est de passer, d'ici 2025, de 50 000 tonnes à 60 000 tonnes de matières issues de cette boucle de recyclage. Pour faciliter le recyclage, nous avons par ailleurs développé des revêtements de sols qui se posent sans colle : plus faciles à retirer et à traiter dans nos centres de recyclage, nous voulons en 2025 que ces solutions sans colle représentent la moitié de nos ventes en France. Nous faisons en sorte que nos activités de production soient les plus faiblement émissives : produire mieux en consommant moins. Cela se traduit par l'utilisation de moins d'énergie au m<sup>2</sup> produit, par l'alimentation de nos usines en électricité verte, ou bien encore par la conception de produits durables (durée de vie moyenne : 25 ans). Par ailleurs, nous produisons en France plus de 80 % des produits vendus dans l'Hexagone, permettant ainsi de réduire l'impact carbone lié au transport. L'ensemble des gammes proposées par Gerflor s'inscrivent dans une démarche « d'éco-conception ». Tous nos produits bénéficient d'une analyse de cycle de vie et d'un bilan carbone vérifiés par tierces parties au travers de Fiches de Données Environnementales et Sanitaires disponibles sur la base INIES. Et bien sûr, notre démarche environnementale se fait sans aucun compromis sur la sécurité de nos utilisateurs : toutes nos matières premières sont conformes à Reach (\*) et les émissions de COV de nos produits sont jusqu'à 100 fois inférieures aux normes, c'est-à-dire pratiquement nuls. En synthèse : empreinte carbone, recyclé, recyclage, biosourcé et sécurité sont nos axes de travail prioritaires !

### **Cette exigence devient-elle de plus en plus présente dans la construction hospitalière ?**

**G. B. :** La notion d'écoresponsabilité et de réduction de l'impact environnemental est effectivement bien présente dans le secteur hospitalier à travers 2 axes :

-Des méthodes de nettoyage uniquement à base d'eau afin de limiter ou d'éliminer, à terme, l'utilisation de détergents. Depuis de nombreuses années, nous développons des traitements de surface résistant aux

taches, facilitant les protocoles d'entretien, limitant la consommation d'eau et diminuant l'usage de détergents.

-Des solutions dites « *pose libre* » en rouleaux (à privilégier pour l'hospitalier), dalles ou lames, qui sont des gammes étudiées pour pouvoir être posées sans colle ce qui limite l'impact environnemental (pas de colle, pas de ragréage à refaire lors de la rénovation future) de même que les nuisances (bruit, poussière, odeur etc.).

### **Quel bilan dressez-vous de cette opération sur le Centre Hospitalier d'Abbeville ?**

**G. B. :** La collaboration entre les différents acteurs, l'hôpital, l'agence ArtBuild, l'entreprise générale Vinci et le groupe GERFLOR s'est très bien passée. Tous les acteurs de ce projet sont fiers du résultat final de cette construction.

### **Qu'est-ce qui fait la force de cette offre de service au sein de Gerflor ?**

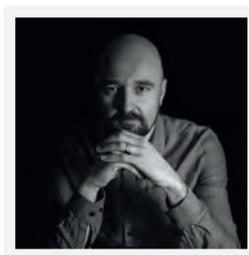
**G. B. :** L'offre de service englobe l'ensemble du processus, de la commercialisation à la phase de mise en œuvre, en passant par la réception du chantier et le soutien apporté à la maîtrise d'ouvrage. Notre force réside dans notre réactivité de réponse (échantillonnages, assistance technique, protocole d'entretien, prise de commande etc.) et dans notre suivi continu des projets.





## Témoignage

« Il est primordial d'instaurer un climat de confiance, de disponibilité et de réactivité »



Propos recueillis auprès de **Fabien Pelletan**, chargé d'affaire chez Gerflor dans les départements de la Somme et de la Seine-Maritime

**Sur l'opération du Centre Hospitalier d'Abbeville, quelles relations avez-vous entretenues avec Vinci et la maîtrise d'ouvrage ?**

**Fabien Pelletan :** Il est primordial d'instaurer un climat de confiance, de disponibilité et de réactivité durant les opérations, étant donné la durée considérable de beaucoup de chantiers. Notre objectif est de montrer que le fabricant est pleinement engagé lorsque des problématiques techniques surviennent. Je me suis ainsi régulièrement déplacé afin de constater l'avancée des travaux. J'ai été également souvent convié aux réunions organisées par l'équipe de gestion du projet, pour discuter de certains points spécifiques. Le maître d'ouvrage de l'opération du Centre Hospitalier d'Abbeville a particulièrement apprécié la présence d'un représentant du fabricant sur le terrain durant la phase d'exécution. Me rendant toujours disponible, j'ai également pu anticiper d'éventuelles difficultés. Par exemple, lorsque j'ai constaté que le chantier avançait plus rapidement que prévu, j'ai pu prendre des mesures proactives en demandant à l'entreprise d'anticiper certaines commandes par rapport au calendrier initialement défini.

**Comment s'est déroulé le chantier d'Abbeville ?**

**F. P. :** Le chantier d'Abbeville s'est particulièrement bien déroulé. Il s'agit de l'un des projets auxquels j'ai participé qui s'est avéré être l'un des plus fluides, notamment grâce à notre collaboration avec les conducteurs de travaux qui avaient parfaitement conscience de l'importance d'avoir un fabricant à leurs côtés, notamment pour les conseils et le suivi technique.

Nous avons véritablement été une composante intégrale de la réalisation de ce projet, et nous avons grandement apprécié cette dynamique, car elle a favorisé un déroulement optimal.

**Considérez-vous que votre proximité et votre présence sur le terrain lors de tels chantiers d'envergure, fait la force de Gerflor, outre la qualité des produits proposés ?**

**F. P. :** Notre présence sur le terrain lors de chantiers d'une telle envergure est un élément essentiel de la force de Gerflor. En tant qu'ancien maître d'ouvrage, je me souviens combien j'appréciais la présence des représentants de l'industrie sur le terrain. Gerflor possède une position de leader incontestable en termes de recommandation de produits et d'innovation, mais le suivi opérationnel et la réactivité sont tout aussi cruciaux pour garantir la satisfaction de nos clients.

Dans des projets d'une telle visibilité médiatique, il était impératif que nous soyons présents et disponibles. J'ai pris un réel plaisir à me rendre sur place pendant les opérations, considérant cela comme une extension naturelle de notre rôle de prescription. Cette implication sur le terrain est également un moyen efficace de nous faire connaître auprès des maîtres d'ouvrage pour de futurs projets.

Nous allons même plus loin en étant disponibles pour soutenir et assister nos collaborateurs en cas de problèmes spécifiques liés au protocole d'entretien.

### INFORMATIONS PROJET

**MOA :** Centre Hospitalier Abbeville

**MOE :** Agence ArtBuild

**Entreprise générale :** Vinci et ses sous-traitants

**Solutions :** Taralay Millenium, Mipolam Symbioz, Mipolam EL5, Mural Ultra Design

SPM Main courante Escort PVC, SPM Decochoc, SPM Cornière Profila 50 et SPM Protecta 2

**Surface :** 15 000 m<sup>2</sup>

**Année de pose :** 2021/2022